



## ACQUERIR LES PRINCIPES DE LA COMMUNICATION ET LES BASES DE LA STRATÉGIE DE RESEAU

### OBJECTIFS

- Acquérir les principes de construction d'un réseau professionnel.
- Utiliser les réseaux sociaux pour communiquer dans un cadre professionnel.
- Améliorer son image de marque et sa visibilité.
- Identifier les risques liés à l'utilisation des réseaux sociaux professionnels.

### PUBLIC CONCERNE

- Entrepreneurs et créateurs d'entreprise / Salariés en charge de communication ou marketing / Freelances et indépendants / Toute personne souhaitant développer sa visibilité et son réseau

### CONTENU

- Communication à travers LinkedIn et les bases de la création d'un réseau professionnel
- Les réseaux sociaux et leurs usages professionnels
- Réseaux sociaux ; les forces et faiblesses
- Les bases d'une stratégie de réseau et de communication

### MOYENS PEDAGOGIQUES

- Méthode pédagogique active et participative.
- -Interactivité (Partage d'écran) / Temps d'échange / Quiz en début et fin de formation
- -Support et guide pratique remis aux stagiaires

### MODALITES D'EVALUATION

- Bilan à la fin de la formation
- Questionnaire de satisfaction
- Évaluation de l'impact en temps réel
- Attestation de fin de formation remise

**AKK'C**

AKK'C AKK'C AKK'C AKK'C

Organisme de formation déclaré auprès de la DIRECCTE sous le numéro 28760796676

#### HANDICAP

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

#### PREREQUIS

18 ans minimum

#### DURÉE

7 heures

#### LIEU

Présentiel ou distanciel

#### TARIF

Inter : 890 € H.T.  
Intra : Sur devis

SESSIONS ORGANISÉES TOUTE L'ANNEE.  
CONSULTEZ LE CALENDRIER À JOUR :



OU PAR TÉLÉPHONE  
06 13 77 47 43